



CERDANYOLA WOMEN CORPORATE

PROGRAMA DE LIDERATGE CONSCIENT

DEL 17 DE MARÇ AL 30 DE JUNY DE 2023
60 HORES



Ajuntament de
Cerdanyola del Vallès



Cerdanyola
Ciutat del
coneixement



Cerdanyola
Activa



PROGRAMA PER A DONES DIRECTIVES I EMPRESÀRIES QUE VULGUIN POTENCIAR EL SEU LIDERATGE I IMPULSAR LA SEVA CARRERA PROFESSIONAL

Cerdanyola Women Corporate: programa formatiu de lideratge d'alta direcció per a dones directives i empresàries que vulguin potenciar les seves habilitats directives, donar més visibilitat a la seva presència en llocs d'alta direcció, compartir experiències i generar una xarxa de networking.

LIDERATGE CONSCIENT DES DE L'ÉSSER, EL FER I LA PERSPECTIVA DE GÈNERE



CONTINGUTS PROGRAMA



L'ÉSSER

El Lideratge actual parteix d'una consciència plena des de l'ésser potenciant la nostra Marca Personal des d'una introspecció personal (autoconeixement i autogestió) a fi de desenvolupar una intel·ligència col·lectiva i social en coherència amb la nostra visió, missió i valors.



EI FER

Si no ens posem en moviment, no obtenim resultats. Podem preparar i dissenyar plans estratègics, podem planificar i podem distribuir tasques; però, si no ho executem, tota aquesta feina no haurà servit per a res.

Actuar de manera fluida des de la consciència i en coherència amb la nostra identitat és un dels grans avantatges competitius que podem tenir.



La PERSPECTIVA DE GÈNERE

Prendre consciència de la importància d'incloure la perspectiva de gènere de manera transversal a les organitzacions és un factor clau per tal d'evitar possibles desigualtats i discriminacions. Incorporar a la gestió diària accions i eines a favor de la igualtat de tracte i oportunitats entre dones i homes beneficia directament les organitzacions i els seus equips, i tot això contribueix a crear una societat més justa i igualitària per a totes les persones.



BLOC 1.

HABILITATS DIRECTIVES: LIDERATGE, COMUNICACIÓ, NEGOCIACIÓ, VISIÓ ESTRATÈGICA, CREATIVITAT, INNOVACIÓ, RSC

LIDERATGE CONSCIENT DES DE L'ÉSSER

- o Autoconeixement i autoconsciència
 - Marca Personal
 - Finestra de Johari
 - Intel·ligència emocional
 - Tests de personalitat
 - DAFO
 - Visió estratègica, missió, valors
- o Líder conscient
 - Neurolideratge
 - Estils de lideratge de Goleman i gestió del talent
 - Lideratge situacional de Hersey i Blanchard
 - Motivació i empoderament del meu equip
 - Coaching & mentoring (Entrenament i mentoria)
 - Com potenciar la innovació i creativitat en el meu equip

COMUNICACIÓ ASSERTIVA

- Estils de comunicació i oratòria
- Missatge amb impacte
- Comunicació verbal i no verbal
- Feedback constructiu bidireccional
- Preguntes poderoses
- Negociació win-win i presa de decisions encertades

LIDERATGE AMB PERSPECTIVA DE GÈNERE

- o El gènere com a organitzador social
 - Sistema sexe-gènere
 - Estereotips i rols de gènere
 - Micromasclismes
 - Gènere i mercat laboral
- o Factors clau i accions per liderar amb perspectiva de gènere

COMUNICACIÓ INCLUSIVA

- o Llenguatge inclusiu i no sexista
- o Imatges i contingut inclusiu i no sexista
- o Exemples pràctics a l'empresa

LIDERATGE CONSCIENT DES DEL FER

- o Presa de decisions
- o Factors clau per liderar projectes d'èxit
- o Factors de canvi

COMUNICACIÓ EFICAÇ I EFICIENT

- o Gestió de les expectatives i proactivitat en la comunicació
- o Com estructurar els missatges estratègics
- o Com mantenir la motivació
- o Com extreure coneixement dels casos d'èxit i incorporar-lo a l'organització



BLOC 2. GENERACIÓ DE XARXA DE NETWORKING I BRÀNDING

NETWORKING I BRÀNDING DES DE L' ÉSSER

- o Com potenciar la meua Marca Personal a través del networking
- o Relacions internes: com em relaciono internament a l'organització
- o Relacions externes: com em vull relacionar com a representant de l'organització amb els diferents stakeholders (parts interessades)
- o Networking a través de les Associacions Empresarials i les Xarxes socials

NETWORKING AMB PERSPECTIVA DE GÈNERE

- o Empoderament femení
- o Identificació i treballar amb les barreres de gènere que dificulten la promoció de les dones (identificació de síndromes)
- o Visibilitat femenina

NETWORKING DES DEL FER

- o El motiu de la rebuda
- o La importància del networking: ser un referent per la nostra xarxa
- o Intercanvi real del valor
- o Com presentar-se / Elevator Pitch (micropresentació)
- o Les regles d'or del networking
- o Tipologies de networking
- o Ruta d'exploració
- o Ruta d'aprofundiment
- o Com fer les rutes de manera efectiva i obtenir els resultats que volem



**ETS CONSCIENT DE TOT EL QUÈ POTS APORTAR
COM A DONA AL TEU ENTORN PROFESSIONAL?**



BLOC 3.

ELABORACIÓ I PRESENTACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC, DES DE LA PERSPECTIVA DE GÈNERE

ASPECTES PRELIMINARS

- o Metodologia
- o Constitució de l'equip del projecte:
 - Participants
 - Anàlisi de les fortaleeses de l'equip per empoderar-lo i garantir l'execució i la implementació del pla estratègic
- o Calendari
- o Fases del procés

FASE ANÀLISI

- o Anàlisi interna: empresa
- o Anàlisi externa: entorn
- o Debat de resultats
- o Proposta i validació DAFO

FASE DE DESENVOLUPAMENT

- o Proposta de línies estratègiques
- o Definició, recopilació i validació de plans d'acció
- o Visió, missió, valors
- o Objectius estratègics SMART a curt, mitjà i llarg termini

FASE DE SÍNTESI

- o Model econòmic i financer: indicadors i avaluació de riscos
- o Revisió de l'abast i temporització dels plans d'acció
- o Revisió de visió, missió i valors
- o Document del pla estratègic:
 - Elaboració
 - Aprovació
 - Implantació
 - Revisió

INCORPORACIÓ DE LA PERSPECTIVA DE GÈNERE AL PROCÉS D'ELABORACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC

- o Anàlisi de l'estructura de l'empresa i condicions laborals des de la perspectiva de gènere
- o Pla d'acció amb indicadors de gènere per a la captació, retenció i promoció del talent femení

PRESENTACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC DE LES PARTICIPANTS



**PREN CONSCIÈNCIA DEL
POTENCIAL DEL TEU
LIDERATGE I POSA'L EN ACCIÓ**

METODOLOGIA

Sessions presencials en grup dinàmiques i participatives, acompanyades de sessions d'orientació (*coaching*). Sessions virtuals de mentoria (*mentoring*) per treballar de forma individualitzada el disseny del pla estratègic de cada participant.

Ús d'eines educatives i metodologies innovadores actives i col·laboratives per generar un aprenentatge transformador i compartit.

PERFIL DE LES PARTICIPANTS

Dones directives i empresàries d'empreses ubicades a Cerdanyola, Ripollet i Montcada i Reixac.

Places limitades a un màxim de 15 participants.

DURADA I CALENDARI

El programa té una durada de 60 hores. Sessions presencials els divendres de 10h a 14h.

Inici: 17 de març de 2023

Acabament: 30 de juny de 2023

LLOC IMPARTICIÓ

Servei Municipal de Promoció Econòmica, Ajuntament de Cerdanyola del Vallès (Masia de Can Serra)

Av. Roma, 65 de Cerdanyola del Vallès.

PREU DEL PROGRAMA

Programa gratuït. Organitzat per l'Ajuntament de Cerdanyola del Vallès amb el suport de la Diputació de Barcelona.

EQUIP FORMADORES



**MARTA
ANTON**

Coach de carrera professional, marca personal i lideratge. Acompanya les persones en el desenvolupament de la seva marca personal a fi de tenir una carrera professional reeixida: orientació professional, recerca de feina i *coaching & mentoring* per als líders executius i emprenedors. També és formadora i conferenciant.

Llicenciada en Farmàcia per la Universitat de Barcelona i Màster en Direcció de Màrqueting per EADA. Coach PCC d'Executius i Equips certificada per la ICF (International Coaching Federation), The Coaches Training Institute (CTI - Dubai) i per CRR Global (USA). Certificada a Lideratge (IESE i CTI Dubai) i *Practitioner* en Programació Neurolingüística (PNL).



**VIRGINIA
CARRERAS**

Equality Advisor en projectes a favor de la igualtat de gènere. Té com a objectiu ajudar les empreses a integrar la perspectiva de gènere en el seu dia a dia, i, per consegüent, a totes les persones que integren els seus equips, tenint en compte les estratègies que es creen i les decisions que es prenen.

Diplomada en Ciències Empresarials i en Direcció Hotelera. Doble titulació de postgrau en Igualtat de Gènere i Tècnica en Formació d'Igualtat de gènere. Ha realitzat estudis d'Anàlisi de Dades enfocats a assolir empreses *Data-Driven*.



**NÚRIA
CORREIG**

Fundadora i CEO d'Eina b2b. Eina b2b és una consultoria de transformació i creixement professional que té com a propòsit que lideris i controlis la teva carrera professional i et sàpigues moure amb soltesa en els nous paradigmes.

Llicenciada en Ciències Químiques per la Universitat de Barcelona. Sempre aposta per la formació constant i d'excel·lència en escoles de negoci com ESADE *Business School* (MBA, *B2B Management*, *Indigital*, *Business Transformation for CEO's*, Claus per a la gestió de pimes en època de crisis), etc.



PROCÉS D'ADMISSIÓ

- Omplir el formulari d'admissió.
- Adjuntar el Currículum Vitae.
- Mantenir una entrevista amb la responsable d'admissions del programa.

Accès al formulari d'admissió:



clika per accedir

CREA EL FUTUR QUE T'HAS IMAGINAT



CONTACTE

Servei Municipal de Promoció Econòmica (Masia Can Serraparera)
Av. Roma, 65 08290 Cerdanyola del Vallès
Unitat d'empresa i emprenedoria
93.594.70.50

donaempresa@cerdanyola.cat
www.cerdanyola.cat

Amb el suport de:



Amb la col·laboració:

