

TDME, UNA DIAGNOSI GRATUÏTA PER A L'EMPRESA.

El servei gratuït TDME (Test de Desenvolupament i Millora Empresarial) es duu a terme mitjançant una entrevista amb l'empresari amb la finalitat de proporcionar-li un informe/avaluació de l'estat de salut de les àrees de l'empresa, per tal d'aportar una informació experta i de valor per a la presa de decisions a curt, mig i llarg termini.

El TDME és una eina senzilla i efectiva desenvolupada per experts senior en les principals àrees organitzatives de l'empresa.

El resultat d'aquesta exploració evidencia els punts forts de l'empresa, detecta punts febles i aporta solucions per a aquests, corregint-los i millorant-los. La seva aplicació permet també anticipar-se a les amenaces i detectar oportunitats de creixement.

TDME és la revisió de salut de les 10 principals àrees organitzatives de la Petita i Mitjana Empresa.

1. Àrea d'organització (anàlisi de circuits i nivell d'optimització de recursos).
2. Àrea econòmica (control contable, anàlisi de costos, previsions i projeccions).
3. Àrea de Recursos Humans (Estructura qualitativa i quantitativa).
4. Àrea de Màrqueting (estratègies).
5. Polítiques d'expansió i/o comunicació
6. Àrea comercial (equips de vendes i e-commerce)
7. Àrea legal (mercantil, societària, altres normatives estatals i/o autonòmiques)
8. Àrea Informàtica (Implementació TIC)
9. Àrea fiscal, contable i laboral (grau d'aplicació)
10. Altres àrees en funció del format de l'empresa (certificacions, presència a l'exterior en nous mercats emergents, etc).

TDME no és un test tancat a entregar per esperar resposta.

TDME és un guió de treball elaborat, adaptable en funció de la realitat de cada empresa.

Recollim dades.....Donem solucions

El Test de Desenvolupament i Millora Empresarial no requereix el traspàs de documentació i, ni molt menys, paralitza l'activitat de l'empresa.

El TDME es porta a terme a partir d'una conversa amb qui té més informació i més interès en el bon funcionament de l'empresa.

Quina és la nostra metodologia?

1. Entrevistes amb gerència/propietat empresarial (sense traspàs de documents).
2. Conjunt de preguntes test parametritzades en funció del format i del sector.
3. Anàlisi de les dades recollides (revisades per professionals especialistes en cada àrea i comparades amb l'entorn de mercat).
4. Emissió d'informe: Punts forts, punts febles, amenaces i oportunitats.
5. Pla d'acció: Aportació d'alternatives i opinió professional.
6. Proposta de treball en profunditat en virtut de les àrees que ho requereixin (aportant especialistes en cada disciplina).